

PROMOTIE

Zeeland slaagt er maar niet in om zichzelf op de kaart te zetten. Uit onderzoek blijkt dat Zeeland van alle provincies op plaats zeven staat qua reputatie. Hoe komt dat?

De terugkeer van het 'margarinetrutje'

door **Cornelleke Blok**
en **Marcel Modde**

Voormalig commissaris van de koningin Wim van Gelder zette haar weg als 'het margarinetrutje'. Hij gruwde er van dat 'het symbool van Zeeland door een fabrikant misbruikt werd voor een tweederangs produkt, waarvan het enige voordeel was dat het zo goedkoop is', zei hij elf jaar geleden naar aanleiding van het verdwijnen van het botermerk uit de winkelschappen. Later kwam de producent terug op dat besluit en ligt Zeeuws Meisje weer in het koelvak.

Zeker twee generaties zijn opgegroeid met het beeld van een traditioneel gekapte jonge vrouw die televisiekijkend Nederland in de reclameboodschappen wilde doen geloven dat 'we' in Zeeland geen

cent te veel betalen voor de margarine. Dat imago zit diepgeworteld, blijkt uit onderzoeken in navolgende jaren: conservatief, gedegen, ouderwets, kerkelijk, maar net zo goed vrolijk en enthousiast. Hoe dan ook, het Zeeuws Meisje was wél een ijzersterke merknaam. En zeker in tijden van recessie is het niet verkeerd om als provincie met zuinig geafficheerd te worden.

Geen enkele imagocampagne van de provincie en VVV heeft de succesvolle beeldvorming rond het botermeisje tot dusver kunnen evenaren of doen vergeten. *Welkom in Zeeland, Tijd voor een zuchtje Zeeland, en Zeeland echt waar!* hebben sinds de eeuwwisseling meerdere tonnen per jaar gekost. Toch is dat absoluut geen weggegooid geld, zegt verantwoordelijk gedeputeerde Sjoerd Heijning met klem. „Ik ben er van overtuigd dat al die inspanningen zeker wat teweeg hebben gebracht. We moeten ook niet

voortdurend de discussie voeren dat we het niet goed doen. Het heeft ook z'n tijd nodig, voordat je de effecten gaat zien.”

Heijsing heeft veel vertrouwen in de huidige campagne *Zeeland echt waar*. Onder die noemer worden inwoners en ondernemers aangespoord om op al het moois en lekkers wat Zeeuws is, dat etiket te plakken en de herkomst van dat zogenoemde DNA vooral royaal met relaties van buiten de provincie te delen. „We proberen zo te laten zien dat we veel meer zijn dan een toeristische provincie met een vergrijsde populatie. We kunnen meeliften op bestaande Zeeuwse producten en succesvolle bedrijven. Dat zijn er veel meer dan de meeste mensen zich realiseren.”

De VVD-gedeputeerde ziet wel in dat het huidige promotiebeleid te versnipperd is. Het in april aange-treden nieuwe college heeft zich ten doel gesteld meer samenhang aan te brengen tussen de bestaande uitingen. „Dus dat betekent het 'merk Zeeland' effectiever uitdragen, verbanden leggen met alles wat hier mooi, bijzonder en cultuurhistorisch is. Het is belangrijk dat mensen van buiten Zeeland een goed beeld hebben van deze provincie, dat ze goed weten wat er verder gaande is dan zon, zee en strand. Daar moeten we zeker mee doorgaan. Onze ligging tussen de grote gebieden Zuid-Holland en Vlaanderen is ideaal voor mensen die willen deeltijdwonen. Dat aspect moeten we veel meer uitbuiten.”

Overigens vindt Heijning een zevende plek in de top tien van meest sympathieke provincies helemaal zo slecht nog niet. „We hebben er twaalf, dus staan we niet bijna onderaan, maar in de middenmoot.”



Het Zeeuws Meisje bij de opname voor een nieuwe televisiereclame van het goedkope botermerk in augustus 1990 bij Kats. archiefphoto Willem Mieras

ag

ne van der Vleuten

ijkjes

gen University namelijk

spashteller.nl leggen ze
om: botsingen tussen au-
secten leveren interes-
ormatie op. Over soorten
en insecten in een ge-
op welke tijdstippen je ze
treffen.

ok speurde, geen bloed-
zien. Hier en daar een
tje, verder niks. Op
er.nl vulde ik zakelijk in:
rs: 8, insectenlijkjes: o.
ller is een aanloopje naar
enExperience, die van 25
et 28 mei in Wageningen
n wordt.

er meer een diner van eet-
cten. Hier gruwen we er
r elders op de wereld
nsen watertanden bij de
van geroosterde rupsen,
de sprinkhanen, gebak-
rlarven, bijen, wespen,
n, mieren en vliegjes.

bedsel dus eigenlijk.
m aan te denken, als ik
etsen per ongeluk een
dervliegjes neem.

columns: www.pzc.nl/columns

et ontvangen?

an uw adresgegevens?
aken van de vakantieservice?
nt opzeggen?

mulier in op:

c.nl/lezersservice
88- 013 99 10

ezorgklachten (vanaf 07.00 uur)
orging bij melding voor 12.00 uur
ormatie over uw abonnement
ormatie over abonneevoordeel
ijn vrijdag: 08.00 - 17.00 uur
08.00 - 12.00 uur

emica:
9, 4800 WB Breda

abonnement beëindigen tot uiterlijk
voor het einde van de betaalperiode.
en schriftelijke bevestiging.

ontgrijzen

25,50 (acceptgiro n.v.t.)
71,95 (acceptgiro €74,95)
74,95 (acceptgiro €277,95)

rechten voorbehouden © Uitgeverij
Zeeuwse Courant, onderdeel van
Wegener NV
de beeldende kunst via Beeldrecht.
bescherming
uitgeverij van Wegener NV. Wegener legt